

## Chapitre 2 : L'approche systémique de l'entreprise

### "Environnement de l'entreprise"

L'entreprise est située dans un environnement local, national, et international. Cet environnement doit être pris en compte par la firme, et surtout ses dirigeants qui doivent bien le connaître avant de prendre leurs décisions.

L'environnement peut exercer sur l'entreprise une action négative en freinant son développement ou une action bénéfique en lui permettant de se développer.

Inversement, l'entreprise agit sur son environnement : elle intervient sur la vie locale par la suppression ou la création d'emplois, elle influence les habitudes et les rythmes de vie, pollution....

De façon générale, on distingue :

**Micro- Environnement (ou environnement direct)** : environnement spécifique de l'entreprise constitué de ses clients, de ses fournisseurs, sous-traitants, concurrents, banques, Etat...

**Macro- Environnement** : environnement général de l'entreprise qui intègre des aspects sociologiques, économiques, juridiques, techniques...tant nationaux qu'internationaux.

- **Environnement économique et technologique**

Environnement Economique	Environnement Technologique
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Croissance économique</li> <li>▪ Evolution des prix</li> <li>▪ Evolution des revenus</li> <li>▪ Evolution du marché financier (les banques, établissements financiers...)</li> <li>▪ Evolution du marché boursier</li> <li>▪ Politiques Etatiques (fiscales / financières / budgétaires....)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Etat et évolution des connaissances</li> <li>▪ Nouveaux produits (ex : téléphone portable, clé USB...)</li> <li>▪ Nouveaux procédés</li> <li>▪ Diffusion internationale de l'innovation</li> </ul>

- **Environnement géographique et écologique**

<b>Environnement géographique</b>	<b>Environnement écologique</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Position géographique (ex : proximité d'un aéroport, d'un port)</li> <li>▪ Accès aux eaux internationales</li> <li>▪ Production et réserves en métaux, minerais et autres matières premières</li> <li>▪ Structure de la population (données démographiques, la structure par âges de la population)</li> <li>▪ Infrastructure</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ressources naturelles</li> <li>▪ Conditions climatiques</li> <li>▪ Facteurs de pollution</li> <li>▪ Conscience et groupes de pression (les Eco Labels, associations de défense de la nature...)</li> <li>▪ ...</li> </ul>

- **Environnement politique et légal**

<b>Environnement politique</b>	<b>Environnement légal</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nature du régime (capitaliste / socialiste / démocratique / ...)</li> <li>▪ Ouverture des frontières</li> <li>▪ Poids de la société civile (associations)</li> <li>▪ Appartenance aux communautés économiques et politiques (régionales et internationales comme l' OMC ...)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réglementations</li> <li>▪ Interdictions</li> <li>▪ Conditions de garantie ( lois sur la protection du consommateur...)</li> <li>▪ Conditions de vente ( ex : modalité de paiement)</li> <li>▪ ...</li> </ul>

- **Environnement culturel et social**

<b>Environnement culturel</b>	<b>Environnement social</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ religion</li> <li>▪ nationalité</li> <li>▪ valeurs et habitude de consommation (mode de vie des consommateurs)</li> <li>▪ niveau d'éducation (mode de pensée)</li> <li>▪ effet de mode ....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ vie associative (société civile)</li> </ul>